



## De twaalfde man

Algemeen nieuws door Redactie Dimensions | 03-09-2018



Siemens werkt samen met partners om systematisch gegevens te verzamelen en te evalueren over de emoties van de fans tijdens een wedstrijd. Dankzij deze technologie kunnen we de “emotionele” trendlijn van een wedstrijd onder het publiek op de tribunes zien. Als onderdeel van dit project worden thuiswedstrijden van FC Bayern München, een partner van Siemens, dit seizoen geanalyseerd. Het project begon tijdens de openingswedstrijd van het Bundesliga seizoen van dit jaar tegen TSG 1899 Hoffenheim.

Naast Siemens zijn FC Bayern München en The Economist Group als partners betrokken in dit unieke project.

De mogelijkheid om het verhaal van een voetbalwedstrijd op een totaal nieuwe en emotionele manier te vertellen, door het analyseren van de gegevens van het lawaai van mensenmassa's op de tribunes toont het enorme potentieel van technologie aan.

[Lees meer](#)

---

<https://dimensions.siemens.nl/algemeen-nieuws/twaalfde-man/>